



Program
Vseživljenjsko
učenje

ECLIC Challenge
Learning
Innovation
Cooperation

Krajina v sebi skriva več kot se zdi na prvi pogled.
Spoznajo Evropsko konvencijo o krajini –
Sodeluj!



Pridruži se E-Clic skupnosti <http://e-clic.ning.com>

Javni natečaj

NEC Notranjski ekološki center, Cerknica (v nadaljevanju razpisovalec), v povezavi s konzorcijskimi partnerji E-CLIC, razpisuje mednarodni javni natečaj: »**CLIC Completion For Landscapes// CLIC natečaj za krajine**«

Razpisovalec skupaj z 8 EU partnerji izvaja projekt E-CLIC (*Challenge, Learning, Innovative, Cooperative*), katerega **glavni namen** je narediti Evropsko krajinsko konvencijo (v nadaljevanju ELC) **preprosto in jasno** za navadne ljudi, po trojnem principu ELC - **varuj, upravljaj, planiraj**.

Natečaj poteka na dveh stopnjah. **Na prvi stopnji** poteka nacionalno v šestih državah (Estonija, Grčija, Španija, Nemčija, Slovenija in Združeno kraljestvo). Natečaj je razdeljen v 3 kategorije po ciljnih skupinah – (A) srednješolci, (B) študentje in (C) širša javnost. V vsaki kategoriji bo izbran en zmagovalec.

Strokovna komisija bo prispele projekte na natečaj ocenila in izbrala 10 projektov, ki bodo predstavljeni na nacionalni CLIC konferenci. Te bodo potekale po partnerskih državah v septembru 2014. Po predstavitvi projektov bodo izbrani trije zmagovalni, v vsaki kategoriji eden.

Na drugi stopnji bo potekalo mednarodno tekmovanje. Osemnajst nacionalnih zmagovalcev (en zmagovalec iz kategorije iz šestih sodelujočih držav) in trije projekti iz drugih EU/LLP držav, bodo uvrščeni na mednarodno CLIC konferenco, kjer bodo predstavili svoje projekte znotraj posameznih ciljnih skupin in se potegovali za internacionalno nagrado (ena na ciljno skupino). Ta bo potekala v Estoniji v aprilu 2015. Stroški potovanja za nacionalne zmagovalce (predstavnike) bodo pokriti s strani organizatorja natečaja.

Kaj iščemo?

ELC nudi osnovne usmeritve, ki zagotavljajo, da bo krajina ohranjena, vključena v trajnostni razvoj in da so prebivalci Evrope vključeni v oblikovanje zanjo pomembnih politik. Upoštevajoč vse to:

1.

Organizatorji natečaja iščemo posameznike ali manjše skupine, ki bodo za pripravo natečajnega projekta uporabili inovativna IKT orodja in odgovorili na enega od zastavljenih nacionalnih izzivov. Za to je na voljo »knjižnica IKT orodij« in »knjižnica dobrih praks«, s katerimi si lahko pomagata pri pripravi projekta. Najdete jih na <http://www.e-clicproject.eu> in <http://e-clic.ning.com>.

2.

Prijavitelji projektov na natečaj lahko pripravijo vizualizacije, idejne zasnove, koncepte, dizajnerske, planerske ali zaščitne rešitve za specifične krajine, ki se soočajo z enim ali več izzivi, kjer bo moč razbrati razumevanje ali sklic na politike, pomembne za krajino, dobre prakse ali trenutne pomembne izzive izhajajoč iz posamezne države.

3.

Cilj natečaja je pridobiti nove rešitve osnovane na podlagi razumevanja Evropske krajinske konvencije, EU in nacionalnih politik ter aktualnih izzivih sodobne družbe. Rešitve naj bodo v skladu s predvidenimi evropskimi ali svetovnimi trendi in dobrimi praksami. Predstavitev projekta naj poda kritičen pogled na zastavljen izziv in ponudi rešitev, ki je lokalno pogojena, a globalno uresničljiva. Po mnenju natečajnikov in strokovne komisije, naj predstavlja izvirno in verjetno rešitev.

Pravila in pogoji sodelovanja:

4.

Natečaj je razdeljen v 3 kategorije po ciljnih skupinah – (A) srednješolci, (B) študentje in (C) širša javnost.

5.

Vsak posameznik ali skupina, ki se prijavlja, lahko odda le en natečajni predlog, ki lahko vsebuje le eno rešitev.

Sodelovanje na natečaju je omejeno na prijavitelje s stalnim prebivališčem v Sloveniji.

Udeležba na natečaju ni dovoljena članom razpisovalca, strokovne komisije natečaja, njihovim družinskim članom in ožjim sodelavcem.

Z oddajo natečajnega predloga natečajniki pristanejo na vse pogoje natečaja, ki so razvidni iz razpisa, objavljeni na spletni strani, ali pa je o njih moč sklepati.

Natečajniki se strinjajo, da se natečajni projekti lahko javno predstavijo in objavijo na spletni strani projekta in v drugih spletnih in/ali tiskanih izdelkih projekta.

Natečajniki se zavezujejo, da bodo v primeru izbora v ožji krog, sodelovali na nacionalni konferenci in v primeru zmage, sodelovali tudi na mednarodni konferenci v Estoniji.

6.

Vsak natečajnik iz posamezne ciljne skupine lahko izbere le enega iz ponujenih izzivov:

<p>Izziv 1 - <u>Naj se sliši glas podeželskih krajin tudi v mestu</u></p>	<p>Mesta in podeželje v Sloveniji pogosto zaznavamo kot dva različna svetova. Mesta so stičišča informacij, trgovanja, poslovanja, znanja, raziskovanja, zabave, kulture,... Podeželje je vir surovin, rekreacije, zdravja, biodiverzitete, lepih krajin in identitete,... Kako lahko v mestu ustvarimo prostore , ki omogočajo povezavo s podeželskimi krajinami? Kaj so njihova sporočila?</p>
<p>Izziv 2 - <u>Urbana prenova in krajinska identiteta</u></p>	<p>Obnova stavb, ulic in naselij v Sloveniji pogosto ne spoštuje pravil, ki omogočajo skladnost z identiteto krajine. Ali imajo investitorji pravico, da se odločajo za takšno gradnjo in obnovo? Kakšno vlogo imajo pri tem prebivalci, strokovnjaki in politiki? Kako jim bolj približati pomen in vrednost krajinske identitete?</p>
<p>Izziv 3 - <u>Izjemne krajine Slovenije</u></p>	<p>Uradni seznam izjemnih krajin Slovenije vključuje skoraj 100 manjših območij krajin, (http://www.ppz.mzip.gov.si/doc/aplikacije_prost_podatki/5-19-4.htm) ki:</p> <ul style="list-style-type: none"> - predstavljajo tradicionalne oblike bivanja in rabe prostora, ki so prilagojene naravni strukturi krajine, - imajo vizualno izrazite vzorce naselij in izražene arhitekturne elemente, - imajo visoko simbolno in kulturno vrednost - zaradi svojih naravnih struktur in kulturnih vrednot naredijo na obiskovalce izjemen vtis - so edinstvene v regionalnem, nacionalnem ali mednarodnem pomenu, - so posebej vredne naravne krajinske strukture - imajo konsistentno krajinsko zgradbo, ki omogoča prostorsko zamejitev, - so zelo pomembne za nacionalno identiteto. <p>Kako lahko v njih prepoznamo potencial za trajnostni razvoj? Kaj inovativne rešitve se lahko izvajajo za njihovo promocijo?</p>

Vsebina natečajnega projekta:

7.1.

Natečajnik predloži natečajni predlog oz rešitve na način, določen s pozivom in navodili na spletni strani razpisa.

7.2.

Za dostop do dokumentacije in oddajo rešitve je potreba registracija na E-CLIC spletni platformi - <http://e-clic.ning.com/>

7.3.

Natečajnik mora predložiti projekt preko spleta.

7.4.

Vsebina natečajnega projekta – priloge:

Prijavni obrazec	Vsaka ciljna skupina izbere ustrezni prijavni obrazec: <ul style="list-style-type: none">• A – Prijavni obrazec za srednješolce• B – Prijavni obrazec za študente• C – Prijavni obrazec za širšo javnost
Prijava projektne vloge in predstavitev	Dokument z opisom projekta – vloga: Predstavitev na sestoji iz: <ul style="list-style-type: none">• V primeru video prezentacije, ki opisuje projekt - izziv in način reševanje izziva, naj bo uporabljen medij enostaven in dostopen (Youtube®, Vimeo® ali drugo povezavo (link) na predvajalnik), v max dolžini 5 min• V primeru predstavitev samega natečajnega projekta (v predstavitvenem programu, Prezzi®, Google Drive®, ali v kakršnem koli drugem mediju z ustrezno povezavo (link) na predstavitev)• V primeru spletne aplikacije povezavo (link) na spletno aplikacijo, igro, rešitev, itd.

7.5.

Vsi elementi natečaja – natečajne rešitve in obrazložitve, morajo biti obliki in v formatu primernemu za objavo na spletu in označeni z imenom projekta. Iz imena ne sme biti razbrati imen ali drugih pomenov, ki bi omogočili identifikacijo natečajnika.

7.6.

Jezik, v katerem morajo biti izdelani natečajni predlogi, je slovenščina, s povzetkom tudi v angleškem jeziku.

Izbor del:

8.

Izbor desetih najboljših del in nagrajencev bo opravila strokovna komisija v zasedbi petih strokovnjakov. Komisija bo izbrala predsedujočega na prvem sestanku. Komisija bo sledila pravilom za ocenjevanje, ki bodo na voljo na spletni strani.

Roki:

10.

Prva stopnja:

Natečaj se začne 31. 1. 2014 z objavo na spletni strani www.e-clicproject.eu ter pisnim obvestilom izobraževalnim organizacijam.

Spletna registracija oz. prijava se zaključi 30. 4. 2014.

Udeleženci lahko posredujejo svoja vprašanja do 30. 4. 2014 na INFO točko. Strokovna komisija bo odgovorila vsem udeležencem hkrati, zadnjega v mesecu. Prvič 28.2 in zadnjič 30.4.2014.

Rok za oddajo natečajnih predlogov (projektne vloge) je 31. 5. 2014 do 24.00 ure, preko spleta.

Počakali bomo, da se zaključijo vsi natečaji po partnerskih državah.

Po zaprtju natečaja, bo omogočeno spletno všečkanje predloženih projektov. Posamezniki, ki bodo želeli videti projektne predloge in jih všečkati, se bodo morali registrirati na interaktivni spletni platformi (<http://e-clic.ning.com/>). Všečkanje ne bo vplivalo na proces ocenjevanja projektov s strani strokovne komisije.

Komisija bo zaključila delo in o svoji odločitvi in izboru 10 natečajnih predlogov obvestila natečajnike najkasneje v 30 dneh po oddaji natečajnih projektov na spletnih straneh in pozvala 10 najboljših na javno predstavitev na nacionalni konferenci, kjer bodo razglašeni zmagovalci v vsaki kategoriji.

Druga stopnja:

Osemnajst nacionalnih zmagovalcev (en zmagovalec iz kategorije iz šestih sodelujočih držav) in trije projekti iz drugih EU/LLP držav, bodo uvrščeni na mednarodno konferenco, kjer bodo predstavili svoje projekte znotraj posameznih ciljnih skupin, na CLIC mednarodni konferenci v Estoniji.

Vsi natečajni projekti bodo ocenjeni s strani mednarodne strokovne komisije pred samo mednarodno konferenco. Mednarodna komisija bo zaključila delo in o svoji odločitvi in izboru obvestila natečajnike na sami mednarodni konferenci po javni predstavitvi vseh enaindvajset projektov. Strokovna komisija bo izbrala po enega mednarodnega zmagovalca v posamezni ciljni skupini.

Nagrade:

11.

Trije zmagovalci bodo nagrajeni – en iz posamezne ciljne skupine, z obiskom mednarodne konference v Estoniji. Organizator krije stroške prevoza in nastanitve, kjer se bodo nacionalni zmagovalci potegovali za mednarodno nagrado v posamezni ciljni skupini.

Posamezniku ali skupini najboljše rešitve bo strokovna komisija podelila častno priznanje »**CLIC Completion For Landscapes**« natečaja.

Avtorske pravice:

12.

Udeleženci in nagrajenci natečaja na svojih delih ohranijo vse avtorske pravice. Avtor lahko po lastni presoji svoje delo zaščiti, ne sme pa s tem omejevati sodelovanja in prizadevanj razpisovalca za namen projekta E-CLIC.

Konzorcijski partnerji projekta E-CLIC in Evropska komisija, si pridržujeta pravico javnih predstavitev in uporabe vseh rešitev za različne promocijske namene, brez časovne omejitve, od razglasitve rezultatov natečaja.

Avtorji nagrajenih del soglašajo z navedbami imena in drugih osebnih podatkov, v ciljni skupini A in B, tudi navedbe izobraževalne ustanove, v vseh publikacijah in objavah v zvezi z natečajem.

Osební podatki:

13.

Avtorji del soglašajo z uporabo osebnih podatkov za namene izvajanja projekta E-CLIC znotraj konzorcija projektnih partnerjev in za namene poročanja projekta Evropski komisiji. Srednješolci mlajši od 18 let morajo imeti privolitev učitelja, starša ali skrbnika. Vsi podatki bodo zaščiteni v skladu s Slovensko zakonodajo (Zakon o varstvu osebnih podatkov /ZVOP-1/).

Spletna objava:

14.

Projekti, ki ne bodo pridobili nagrade, bodo objavljeni na spletni strani še pet mesecev po zaključku tekmovanja.

Ocenjevalni kriteriji:

15.

Prejete natečajne projekte bodo vsi člani komisije ocenili na podlagi naslednjih kriterijev:

Št.	Kriterij	Razlaga kriterija
1	INOVATIVNOST	Iščemo inovativne načine za uporabo enega ali več IKT orodij, ki so kot primeri na voljo v »knjižnici IKT orodij« na spletni strani projekta. Žirija išče predvsem tiste uporabe IKT orodij, ki omogočajo raziskovanje in samo predstavitev specifičnih krajskih izzivov. Te rešitve, ki so interaktivne na nek način, ali vsebujejo potencial, da se jih lahko uporablja kot orodje za interaktivno učenje v prihodnosti, tudi izven natečaja, bodo ocenjene z boljšo oceno.
2	IZVIRNOST	Projekti naj uporabijo IKT orodja na izviren, inovativen način. Projekti, ki bodo zgolj uporabili obstoječa orodja ali ki bodo kopirani iz že obstoječih primerov, ne bo zelo dobro ocenjeni. Tisti projekti, ki bodo predstavljali uporabo IKT orodij pri snovanju rešitev za krajske izzive na nov, perspektiven način, bodo ocenjene z boljšo oceno.
3	JASNOST	Projekti morajo biti predstavljeni na način, da jih jasno razume vsakdo. Sofisticirane in originalne rešitve so zaželeno, uporabljen medij predstavitve pa naj ne prikriva glavnega sporočila rešitve, temveč naj ga le podkrepi.
4	GLOBINA PREDSTAVLJENIH	Izzivi, ki se jih tekmovalci lotijo in predstavljajo, naj ne bi bili zgolj opisni, vsebujejo naj vrsto argumentov, ki dokazujejo, kako so se udeleženci lotili

	ARGUMENTOV	reševanja določenega izziva. Argumenti imajo običajno dve plati in tisti projekti, ki bodo predstavljeni na ta način, bodo ocenjene z boljšo oceno.
5	SPOROČILO	Projekti mora širši javnosti sporočiti rešitev na zastavljen izziv na uspešen in učinkovit način. Uporaba komunikacijskih orodij, ki ljudem omogočajo, da hitro in jasno razumem glavno sporočilo, bo prejel boljšo oceno.
6	REZULTATI	Končne rešitve, ki predstavljajo celostne rešitve v povezavi s podporno IKT metodo, bodo ocenjen z višjo oceno. Projekti, ki bodo vsebovali kakršne koli stabilne programske rešitve, kljub potrebi po dodatnem razvoju, bodo ocenjeni z višjo oceno. Projekti, ki bodo predstavili kako so tekmovalci pristopili k izzivu, kako so zasnovali celotno rešitev, vključujoč opis, analize problemov, predlagane rešitve in vključevanje javnosti, bodo prejeli boljšo oceno.

Ocena točk:

16.

Število točk vključuje utež (ponder) modela (osnovna ocena x utež = skupna rezultat). Projekt lahko skupaj dobi max 60 točk.

kriterij		Osnovna ocena	Utež (ponder)
1	INOVATIVNOST	0 -10	1,5
2	IZVIRNOST	0 -10	1,2
3	JASNOST	0 -10	1,1
4	GLOBINA PREDSTAVLJENIH ARGUMENTOV	0 -10	0,7
5	SPOROČILO	0 -10	0,7
6	REZULTATI	0 -10	0,8
Skupaj		60	-

Primer:

Inovativnost: Osnovna ocena (7) x utež (1,5) = 10,5 točk

Za vse nadaljnje informacije se lahko obrnete na informacijsko točko

	e-pošta	telefon	splet
Tomaž Stojanovič	tomaz@nec-cerknica.si	01 7096 260 031 408 754	www.e-clicproject.eu

Obiščite nas na: www.e-clicproject.eu in <http://e-clic.ning.com/>

Sledite nam lahko tudi preko:

FB: facebook.com/ECLiC

Twitter: twitter.com\E_Clic

Pinterest: pinterest.com\eclic2013\

"Izvedba tega projekta je financirana s strani Evropske komisije. Vsebina dokumenta je izključno odgovornost avtorja in v nobenem primeru ne predstavlja stališč Evropske komisije."

